

Algemene voorwaarden Reismedia BV

1. Definities:

Adverteerder:

De natuurlijke persoon of rechtspersoon die advertenties, vacatures of andere opdrachten ter plaatsing, ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking via een medium opgeeft.

Advertentiemateriaal:

De reclame-uiting, vacatureplaatsing, deelname aan een van de Reismedia evenementen of -boodschap ten behoeve van een adverteerder, vacatureplaatser of exposant.

Advertentieruimte:

De voor een medium in vlaktematen, tijdseenheden of naar anderszins objectiveerbare maatstaven vastgestelde, en naar wervingsoogmerk voldoende bepaalbaar, overeengekomen ruimte die voor advertenties beschikbaar is.

Advertentiecontract:

Elke overeenkomst tussen Reismedia BV enerzijds en adverteerder anderzijds aangaan ter zake van de plaatsing, verveelvoudiging en/of openbaarmaking van advertenties met een bepaalde advertentieruimte.

2. Toepasselijke voorwaarden

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieplaatsingen en -opdrachten die zowel mondeling (telefonisch) als schriftelijk (of elektronisch) zijn overeengekomen.

3. Betalingstermijn

Op alle verstuurde facturen is een betalingstermijn van 30 dagen na factuurdatum van toepassing. Bij overschrijding van deze termijn zal de wettelijke rente voor handelstransacties in rekening worden gebracht. De vordering wordt na 60 dagen overgedragen aan DAS Incasso. De Incassokosten komen voor rekening van de adverteerder.

4. Reclamaties

Reclamaties over de uitvoering van advertentie-opdrachten dienen uiterlijk een week na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend. Indien binnen deze termijn geen reclamatie is ontvangen, wordt de debiteur geacht akkoord te zijn met de factuur.

5. Aansprakelijkheid

Reismedia BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele schadelijke gevolgen voor de adverteerder van het niet tijdig of niet goed plaatsen van advertenties, noch voor het in het ongereede raken van afbeeldingen, werktekeningen, lay-outs of andere bij de opdracht

behorende materialen, noch voor het niet, niet tijdig of niet goed doorzenden van brieven of advertenties onder nummer.

6. Overname advertenties

Overname van advertenties zonder schriftelijke toestemming van Reismedia BV is verboden als zijnde in strijd met artikel 162 Boek 6 BW en de Auteurswet.

7. Erkenning voorwaarden

Door het opgeven van een advertentie-opdracht erkent de adverteerder deze algemene voorwaarden te kennen en er genoeg mee te nemen. Wanneer in een advertentie-opdracht of contractaanvraag van de adverteerder bepaalde voorwaarden worden gesteld, die afwijken van de door Reismedia BV gehanteerde voorwaarden, dan worden deze verlangde voorwaarden niet erkend, tenzij Reismedia BV deze aanvaardt op haar bevestiging van de opdracht.

8. Advertentieovereenkomst Algemeen

1. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door Reismedia aan de Opdrachtgever, dan wel door plaatsing van de Advertentie van de Opdrachtgever.
2. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst.
De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een Adverteerder een Advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst door de Adverteerder.
3. Indien een Mediabureau een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een Adverteerder, dan dient het Mediabureau op verzoek van Reismedia aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze Adverteerder. Indien dit niet naar tevredenheid van Reismedia kan worden aangetoond wordt het Mediabureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening als Opdrachtgever te hebben gehandeld.
4. Advertentieovereenkomsten die worden afgerekend op basis van de kosten per duizend impressies ("CPM") en waarbij het overeengekomen aantal impressies niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden – uitsluitend indien en voor zover het niet behalen van het overeengekomen aantal impressies het gevolg is van een vermindering in bereik van het betreffende Medium - in overleg met de Opdrachtgever:
 - a) Gestakt, in welk geval alleen de behaalde CPM wordt afgerekend en de betreffende Advertentie wordt verwijderd;
 - b) Verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen CPM is behaald, waarbij kan worden besloten de Advertentie te plaatsen op een of meer andere Media.
5. Advertentieruimte kan slechts worden ingezet (mede) ten behoeve van bedrijfsonderdelen van een Adverteerder waarvan deze Adverteerder op het moment van totstandkoming van de Advertentieovereenkomst direct of indirect tenminste 50% van de aandelen houdt en/of tenminste de helft van de zeggenschap uitoefent.

9. Advertenties

1. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendom) rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart Reismedia zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door Reismedia geleden of te lijden schade.
3. Reismedia behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm en het formaat van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
4. Reismedia heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Opdrachtgever.
5. Reismedia verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
6. Reismedia is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in hetzelfde Medium te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
7. Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats binnen het Medium kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
8. Opties op (specifieke) Advertentieruimte, Advertorials, Vacatures of Standruimte tijdens een event hebben een geldigheidsduur van twee maanden, tenzij door Reismedia anders bepaald. Reismedia kan deze termijn tussentijds verkorten indien zich een derde gegadigde meldt die deze specifieke Advertentieruimte af wil nemen. Indien de Opdrachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven gebruik te willen maken van de optie, vervalt deze automatisch.
9. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor afdracht van eventuele licentiegelden aan rechthebbenden, dan wel hun vertegenwoordigers, zoals BUMA/STEMRA

10. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal dient voor de Sluitingstijd en conform de door Reismedia bekendgemaakte (meest recente) specificaties te worden aangeleverd bij Reismedia. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste en tijdige aanlevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. Reismedia is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Sluitingstijd of niet conform de in dit artikel genoemde vereisten wordt aangeleverd niet te publiceren, dan wel de met publicatie daarvan gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in

rekening te brengen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van Reismedia redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.

3. Reismedia zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
4. De Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of Media van Reismedia. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de Media van Reismedia kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de Media van Reismedia onevenredig zwaar belasten.
5. Reismedia streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in het Medium. Reismedia kan echter geen exacte reproductieve garanderen en de Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
6. Reismedia staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in het Medium.
7. Reismedia heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
8. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens Reismedia vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij Reismedia.
9. Correcties worden door Reismedia geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van Reismedia redelijkerwijs mogelijk is.

11. Advertorials

1. Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie" of "Advertorial" geplaatst.
2. Advertorials worden pas door Reismedia geaccepteerd indien Reismedia akkoord is met de inhoud daarvan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door Reismedia worden geweigerd, zonder dat Reismedia ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door de Opdrachtgever.
3. De lay-out en typografie van de Advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramien en kop- en/of broodletter van het Medium, een en ander ter beoordeling van Reismedia.
4. De afzender van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
5. Het logo en het desbetreffende product van de Opdrachtgever in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
6. Door Reismedia (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van Reismedia. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van Reismedia te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

12. Tarieven en betalingen

1. Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen. Aan bemiddelaars in onroerende zaken, begrafenisondernemers en gerechtsdeurwaarders kan slechts korting worden verstrekt voor zover het losse Advertenties betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is.
2. Reismedia heeft gedurende de looptijd van een Advertentiecontract het recht de tarieven van de tariefkaart te wijzigen. Deze wijziging zal worden doorberekend aan de Opdrachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. Reismedia zal dergelijke tariefwijzigingen schriftelijk aan de Opdrachtgever kenbaar maken.
3. Alle tarieven zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
4. Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een afwijkende betaaltermijn is vermeld. Rekeninghouders dienen het verschuldigde bedrag binnen 30 kalenderdagen na factuurdatum te hebben voldaan. Verrekening van enige vordering die Opdrachtgever jegens Reismedia mocht hebben, is niet toegestaan zonder expliciete toestemming van Reismedia.
5. In geval van elektronische betaling vindt betaling plaats in een beveiligde bankomgeving van een derde partij. Reismedia heeft hierop geen invloed en is dan ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor het gebruik of het niet kunnen gebruiken van deze bankomgeving.
6. Aan Rekeninghouders kan een door Reismedia vast te stellen korting op het factuurbedrag worden verleend in geval van betaling van het volledige factuurbedrag binnen de door Reismedia aangegeven termijn. Reismedia is te allen tijde gerechtigd om deze korting aan te passen of te laten vervallen, waarvan hij de Rekeninghouder tijdig schriftelijk op de hoogte zal stellen.
7. Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Indien plaatsing gedurende langere periode plaatsvindt, is Reismedia gerechtigd tenminste eenmaal per maand te factureren. Reismedia is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Opdrachtgever.
8. De in dit artikel genoemde termijnen gelden als fatale termijnen. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij vanaf de vervaldatum een rente verschuldigd van 1% per maand over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend als de gehele maand. Bij niet tijdige betaling is Reismedia tevens gerechtigd aan de Opdrachtgever administratiekosten in rekening te brengen.
9. Ingeval de Opdrachtgever ten aanzien van een of meerdere termijnen in gebreke is, is Reismedia gemachtigd al het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde, dientengevolge eveneens alle toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.
10. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Opdrachtgever, waarbij de buitengerechtelijke kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom,

vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 40 voor rubrieksadvertenties en € 150 voor overige advertenties.

11. Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk bij Reismedia te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Indien de Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan Reismedia te voldoen.
12. Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door Reismedia wordt ontvangen na het tijdstip waarop Reismedia ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente, vervolgens op de administratiekosten en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag. De Adverteerder blijft naast de Opdrachtgever te allen tijde hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het uit hoofde aan de Advertentieovereenkomst aan Reismedia verschuldigde bedrag.

13. Tarieven en betalingen

1. Reismedia kan aan een Mediabureau vaste en/of variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte Afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.
2. Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met Reismedia. Het Mediabureau moet daarbij afdoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt.

14. Annulering advertentieorder

1. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 8.2 van de Regelen geldt in geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever dat Reismedia gerechtigd is een naar zijn oordeel redelijk bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.
3. De door Reismedia gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie of in verband met een Pluspropositie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.
4. Een annulering op grond van dit artikel bevrijdt de Opdrachtgever niet van zijn (overige) verplichtingen uit hoofde van het Advertentiecontract.

15. Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement

1. Indien de Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is Reismedia gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.
2. Indien de Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door Reismedia, binnen de door Reismedia gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is Reismedia gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
3. Opschorting of ontbinding door Reismedia ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voorts onverlet het recht van Reismedia op vergoeding door de Opdrachtgever van de door Reismedia als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.
4. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door Reismedia als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door Reismedia geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door Reismedia gemaakte kosten van juridische bijstand.
5. De Opdrachtgever vrijwaart Reismedia zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niet tijdige nakoming van zijn verplichtingen jegens Reismedia, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
6. Reismedia kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van Reismedia.
7. Elke aansprakelijkheid van Reismedia per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van Reismedia voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie van een Advertentie is Reismedia slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.
8. Indien zich aan de zijde van Reismedia onvoorzienne omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft Reismedia het recht om zijn uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Reismedia, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Reismedia is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van Reismedia, staking, (onvoorzienne) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het publiceren van een

Advertentie door Reismedia alsmede iedere andere situatie waarop Reismedia geen beslissende controle kan uitoefenen.

9. Reismedia is gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding, indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van de Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Advertentieovereenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

16. Redactionele onafhankelijkheid

1. De redactie van het Medium waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in het Medium. Reismedia is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de Media.
2. Evenmin is Reismedia aansprakelijk voor eventuele schade aan de zijde van Opdrachtgever veroorzaakt door content die door derden in de Media wordt geplaatst of geüpload.

17. Klachten

1. De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 14 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Advertentie in het Medium schriftelijk bij Reismedia te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.
3. Indien een klacht is gemeld conform dit artikel en de tekortkoming in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst te wijten is aan Reismedia zal Reismedia, zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, naar haar beste

vermogen trachten om de Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden.

4. Klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie.

18. Diversen

1. Reismedia kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden inschakelen.
2. Reismedia is gerechtigd (maar niet verplicht) om Advertenties op te nemen in en/of door te plaatsen naar andere Media binnen het Reismedia-concern. De Opdrachtgever kan aan een her- of doorplaatsing geen rechten ontleen.
3. De Opdrachtgever geeft bij voorbaat toestemming aan een overdracht door Reismedia van diens rechten en verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan een derde.
4. De verbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
5. Indien een of meer bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend of ongeldig zou blijken te zijn, dan wordt de betreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.
6. Reismedia is te allen tijde gerechtigd Advertentieovereenkomsten tussentijds geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien zij besluit de exploitatie van een of meer (onderdelen van de) Media waarop de Advertentieovereenkomst betrekking heeft te staken.
7. In gevallen waarin deze Voorwaarden niet voorzien beslist Reismedia.
8. Het is Opdrachtgever en Adverteerder niet toegestaan de (sub-)titels en/of logo's van de Media of Reismedia te gebruiken, zonder voorafgaande toestemming van Reismedia.

19. Privacy

1. Reismedia legt de gegevens van de Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst alsmede om de Opdrachtgever te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van Reismedia. Vastlegging geschiedt conform het van toepassing zijnde privacy statement, te vinden op de website van het Medium.
2. Reismedia is de rechthebbende ten aanzien van de persoonsgegevens waar hij als gevolg van de uitvoering van de Advertentieovereenkomst de beschikking over krijgt, tenzij tussen Reismedia en de Opdrachtgever uitdrukkelijk afwijkende afspraken worden gemaakt over de verwerking van de betreffende persoonsgegevens.

20. Toepasbaar recht

1. Op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden in de eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

21. Bewijsnummers

1. Reismedia stelt op verzoek van de Opdrachtgever één bewijsnummer van het Medium ter beschikking in digitale dan wel in printvorm, een en ander ter keuze van Reismedia. Het voorgaande geldt niet voor rubrieksadvertenties.
2. Indien een Advertentie in meerdere Media en/of edities van hetzelfde Medium is geplaatst, dan is Reismedia gerechtigd voor extra bewijsnummers die op verzoek van de Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld de daarmee gemoeide, door Reismedia vast te stellen kosten in rekening te brengen aan de Opdrachtgever.

Aanvullende bepalingen advertenties in digitale media

22. Impressies

1. Dit deel van de Voorwaarden is slechts van toepassing op display advertenties, zoals rectale, banners, billboards, et cetera. Dit deel van de Voorwaarden is uitdrukkelijk niet van toepassing op rubrieksadvertenties en search engine advertising.
2. Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van Reismedia bepalend.
3. Reismedia spant zich ervoor in de Advertentie te publiceren gedurende de gehele overeengekomen publicatieperiode. Reismedia garandeert echter niet dat de Advertentie ononderbroken, storingvrij en/of foutloos wordt gepubliceerd dan wel dat het Medium te allen tijde toegankelijk is. Reismedia is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van het Medium.
4. Reismedia is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, het Medium (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien zulks naar haar redelijke oordeel noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van het benodigde onderhoud van het Medium.

23. Premium Display advertising

1. Onder Premium Display Advertising wordt verstaan het exclusieve recht van een Opdrachtgever te adverteren op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van

Reismedia. De exclusiviteit geldt alleen ten aanzien van de vaste displayposities en in geen geval ten aanzien van tekstlinks.

2. In het geval van Premium Display Advertising stelt Reismedia het gebruik van Frequins caps kosteloos aan de Opdrachtgever ter beschikking. In het geval van Premium Display Advertising heeft de Opdrachtgever het recht zonder extra kosten beeld en geluid aan zijn Advertenties toe te voegen. Reismedia kan nadere regels stellen aan de vorm en inhoud van het (audio-)visuele materiaal, zoals grenzen aan de grootte en maximale duur. Reismedia heeft het recht, desnoods zonder opgave van redenen, deze extra uitingen af te keuren.
3. Binnen Premium Display Advertising is de Opdrachtgever zonder additionele kosten gerechtigd het Advertentiemateriaal wekelijks te wijzigen. Het Advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de door Reismedia bekendgemaakte aanleverspecificaties.

24. Fixet Positon Advertising

1. Onder Fixet Positon Advertising wordt verstaan het recht om te adverteren op een vaste positie op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van Reismedia.
2. Mocht de vaste positie van de Opdrachtgever door omstandigheden niet beschikbaar zijn, dan is Reismedia gerechtigd plaatsing van de Advertentie op te schorten dan wel te annuleren, zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade.

25. Performance campagne

1. Onder performance campagne wordt verstaan een campagne waarbij de Advertentie middels het ad managementsysteem (AMS) van Reismedia automatisch wordt geplaatst op diverse Media binnen het netwerk van Reismedia en, indien overeengekomen, media van derden.
2. Reismedia zal zich inspannen om gedurende de performance campagne een zo hoog mogelijke click-trog ratte (CTR) te behalen. Reismedia geeft echter geen enkele garantie ten aanzien van Cd's of conversie.
3. Opdrachtgever krijgt op verzoek relatie inzage in de performance campagne via het AMS.

26. Elektronisch budget

1. Onder elektronisch budget wordt verstaan het overeengekomen budget, waarmee Opdrachtgever de verschuldigde vergoeding voor een of meer Advertenties kan betalen wanneer hij online een Advertentie(order) plaatst.
2. Aan het saldo van het elektronisch budget kan door Reismedia een maximum worden gesteld.
3. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het geheim houden van zijn accountgegevens (gebruikersnaam en wachtwoord combinatie) voor beheer van zijn

elektronisch budget. Opdrachtgever is dan ook aansprakelijk voor al het gebruik dat via zijn account van het elektronisch budget wordt gemaakt.

4. Reismedia voert geen (voorafgaande) controle uit over de online geplaatste Advertentie(order)s. Eventuele fouten in de door Opdrachtgever geplaatste Advertentie(order)s komen derhalve volledig voor rekening en risico van Opdrachtgever.

27. Additionele kosten

1. Eventuele met digitale Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van display advertising, komen voor rekening van de Opdrachtgever.
2. Indien de Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is Reismedia gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens de Opdrachtgever vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

28. Cookies, pixels e.d.

1. Indien bij het plaatsen of leveren van Advertenties Cookies worden gebruikt ligt de verantwoordelijkheid hiervoor, alsmede voor het voldoen aan de geldende wet- en regelgeving volledig bij Opdrachtgever.
2. Reismedia spant zich ervoor in, doch garandeert zulks niet, dat Opdrachtgever aan de vereisten kan voldoen en spant zich in om:
 - a. Aan de (eind)gebruikers van haar digitale Media duidelijke en volledige informatie te (doen) verstrekken overeenkomstig de Wb en omtrent de doeleinden waarvoor de Cookies worden gebruikt, voor zover dit wettelijk vereist is; en
 - b. Toestemming van de (eind)gebruikers van haar digitale Media te (doen) verkrijgen om de desbetreffende Cookies te kunnen (laten) plaatsen of uitlezen ten behoeve van Opdrachtgever, voor zover dit wettelijk vereist is. Reismedia zal deze toestemming zoveel als commercieel mogelijk (laten) vastleggen en zal deze op verzoek aan Opdrachtgever verstrekken.
3. Reismedia accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade geleden door derden welke is ontstaan als het gevolg van en/of op enigerlei wijze verband houdt met het niet voldoen van het gebruik van Cookies. Opdrachtgever is in dit kader aansprakelijk voor de aan Reismedia door toezichthoudende instanties opgelegde boetes.
4. Opdrachtgever vrijwaart Reismedia voor elke aansprakelijkheid jegens derden welke op enige wijze verband houden met en/of voortvloeit uit het niet voldoen aan wet- en regelgeving op het gebied van Cookies bij het plaatsen of leveren van Advertenties.

29. Reservering advertentieruimte.

1. De door Reismedia aan de Opdrachtgever verstrekte uitzendschema's zijn voor de Opdrachtgever bindend. Reismedia is echter gerechtigd om van het uitzendschema af te wijken binnen een redelijke marge, zolang deze afwijkende uitzending binnen één uur na het overeengekomen tijdstip van uitzending plaatsvindt.
2. De Opdrachtgever kan de gereserveerde Advertentieruimte uitsluitend schriftelijk en tenminste vijf (5) werkdagen vóór de datum van de geplande uitzending wijzigen indien er naar het oordeel van Reismedia nog alternatieve Advertentieruimte beschikbaar is. De annuleringsregeling van Artikel 32 is op deze wijziging(en) van toepassing.
3. Wanneer de uitzending van een Advertentie niet op het overeengekomen tijdstip – en met inachtneming van het bepaalde in lid 1 van dit artikel – kan plaatsvinden, zal Reismedia zonder tot vergoeding van enige schade in verband met de niet uitzending gehouden te zijn, zich inspannen om de betreffende Advertentie, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip (waarvoor een overeenkomstig tarief geldt) alsnog uit te zenden.

30. Annulering advertentieruimte.

1. De Opdrachtgever is gerechtigd om op elk moment voorafgaand aan het overeengekomen uitzendtijdstip de door hem geplaatste Advertentieorder geheel of gedeeltelijk te annuleren.
2. Indien de Opdrachtgever gebruik maakt van haar bevoegdheid tot annuleren als bedoeld in het vorige lid dan is hij aan Reismedia de navolgende vergoeding verschuldigd:
 - a. Indien annulering meer dan vijf (5) werkdagen voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt: een administratieve vergoeding van 4% van het bedrag dat gemoeid is met het niet-uitgevoerde deel van de Advertentieorder;
 - b. Indien de annulering vijf (5) werkdagen of korter voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt: het volledige tarief voor het niet-uitgevoerde deel van de Advertentieorder.
3. Na annulering door de Opdrachtgever is Reismedia vrij om naar eigen inzicht over de vrijgekomen reclamezendtijd te beschikken.
4. Over de in het vorige lid omschreven annuleringskosten wordt geen korting verleend.
5. Reismedia is gerechtigd om, naar eigen keuze, in plaats van de in dit artikel genoemde annuleringskosten de feitelijk in verband met de annulering gemaakte kosten bij de Opdrachtgever in rekening te brengen.

31. Additionele kosten

1. Reismedia is gerechtigd om een nader te publiceren of overeen te komen toeslag te berekenen indien de Opdrachtgever verzoekt om bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot:
 - a. Een voorkeurspositie van een Advertentie of afwijkende Advertentieruimte;
 - b. Meerlingspots (meer dan één Advertentie voor hetzelfde product in een reclameblok);
 - c. Advertenties die live worden ingesproken