

Overzicht en Advertentietarieven

2012 Reismedia BV



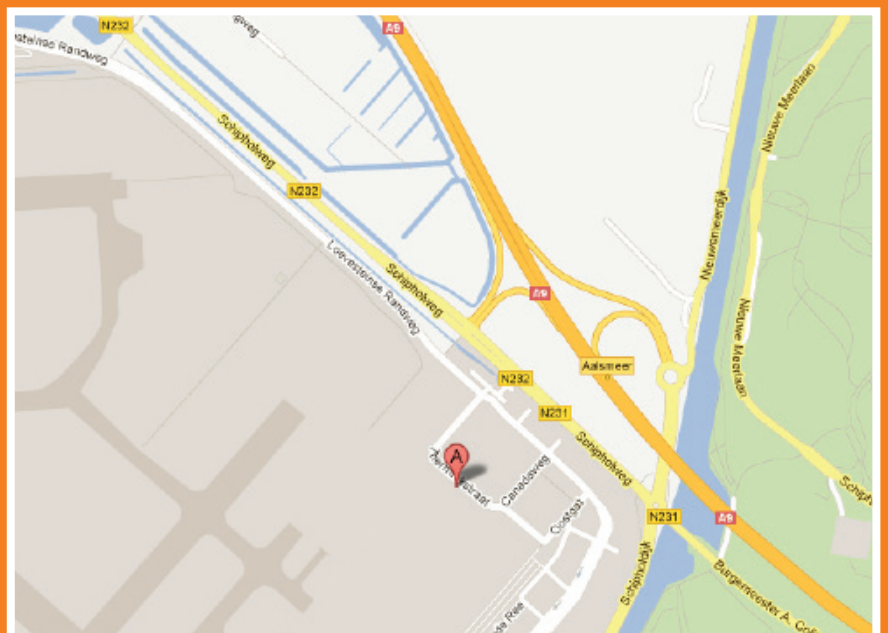
REISMEDIA.NL

Reismedia BV.

Thermiekstraat 158
Schiphol

Postbus 4
3970 AA Driebergen
Nederland

www.reismedia.nl
Telefoon: + 31 (0)343 531310



Inhoudsopgave

Luchtvaartnieuws kwartaalblad

| | |
|---|---|
| Blad Luchtvaartnieuws | 5 |
| Tarieven adverteren blad Luchtvaartnieuws | 5 |
| Aanleverspecificaties | 6 |

Reismedia

| | |
|-----------------------------|---|
| Reismedia ratecard/tarieven | 7 |
| Aanleverspecificaties | 8 |

LUCHTVAART NIEUWS



3 RIJNDAM THE HAGUE AIRPORT
Zwaartepunt op zakenreiziger



5 JETNETHERLANDS
Zocht en vond nieuwe markten



6 MARTINAIR
'Kostbare herinneringen aan een zorgeloze tijd'



8 CRISIS LUXEJETS
Luxesegment ontspringt de dans



9 SCHIPHOL PRIVIUM
Niet bang voor concurrentie



10 LUCHTMACHTDAGEN
Mannen achter de schermen

INTERNATIONALE INTERESSE VOOR SUPERJET EN MS-21

Russische luchtvaart-industrie werkt aan comeback

MOSKOU ■ De Russische luchtvaartindustrie lijkt terug van weg geweest. Met toestellen als de Sukhoi SSJ100 Superjet, de in nauwe samenwerking met het Oekraïense Antonov ontwikkelde An-148/158 en de nog te bouwen MS-21 heeft Rusland een aantal nieuwe, moderne toestellen in de aanbieding. Dat de Russische luchtvaart weer in opkomst is, bleek in augustus nog tijdens de luchtvaartbeurs MAKS in Moskou. Luchtvaartmaatschappen en leasebedrijven zetten hun handtekening onder contracten voor de levering van tientallen Superjets en MS-21's.

TEXST: NIEK VERNOOIJ

Jarenlang leidde de Russische commerciële luchtvaartindustrie een zieldogend bestaan. Er werd lang voortgehard op gedateerde ontwerpen uit het Sovjettijdperk, waarvoor zowel in binnen- als buitenland weinig belangstelling meer bleek. Later ontwikkelde toestellen als de Tu-204 en Tu-334 zijn in meer of mindere mate geflopt. Dat de luchtvaartindustrie uit het dal kan klimmen is te danken aan financiële steun van

de verkoop van commerciële passagiersvliegtuigen, 35 procent uit militaire vliegtuigen en 25 procent uit vrachtvliegtuigen.

REGIONAL JETS

Wat betreft de commerciële vliegtuigbouw, ligt de prioriteit voorlopig bij twee regional jets: de SSJ-100-95 en An-148/158. De Superjet 100 is het huidige paradevaardje van de Russische luchtvaartindustrie. De honderdzitter werd in april in dienst genomen bij de Armeense luchtvaartmaatschappij Armavia. Sinds juni is het vliegtuig actief voor de nationale luchtvaartmaatschappij Aeroflot. Tot nu toe zijn ruim tweehonderd Superjets besteld. Tot de afnemers behoren vooral klanten uit Rusland en het Verre Oosten, maar er zijn ook toestellen besteld door bedrijven in Europa, Mexico en de Verenigde Staten.

De An-148, in Rusland gebouwd door de Voronezh Aircraft Production Association, vloog voor het eerst in 2004. Eind 2009 nam Aeroflot-dochterbedrijf Rossiya Airlines als eerste Russische luchtvaartmaatschappij het regionale toestel in commerciële dienst; de langere An-158 maakte in april 2010 de eerste vlucht en werd eerder dit jaar door de Russische luchtvaartautoriteit gecertificeerd. Eind juni was het toestel aanwezig tijdens de Paris Air Show. Bestellingen voor de An-148 en An-158 kwamen tot nu toe vooral uit Rusland en Oekraïne.

Lees verder op pagina 4



SUKHOI SUPERJET 100-95
LENGTE: 29,9 METER
SPANWIJDE: 27,8 METER
HOOGTE: 10,3 METER
MAX. STARTGEWICHT: 49,4 TON
KRUISSNELHEID: 828 KM/U
VLIEGBEREIK: 4.578 KM
PASSAGIERS: 95
EERSTE VLUCHT: 19 MEI 2006
IN OPERATIONELE DIENST
SINDS: 21 APRIL 2011

■ DE SUKHOI SUPERJET 100 IS HET HUIDIGE PARADEVAARDJE VAN DE RUSSISCHE LUCHTVAARTINDUSTRIE.

SCHIPHOL VOORBEELD VOOR BEIJING NEW INTERNATIONAL AIRPORT

Nieuwe luchthaven van Beijing 'designed in Holland'



■ DEZE OUDENIEUWE AIRBUS A380 VAN CHINA SOUTHERN AIRLINES, DE ALLEREERSTE VOOR EEN CHINESE LUCHTVAARTMAATSCHAPPIJ, WORDT ONGETWIJFELD EEN VASTE GEBRUIKER VAN BEIJING NEW INTERNATIONAL AIRPORT.

DEN HAAG ■ Acht start- en landingsbanen, 130 miljoen passagiers per jaar, 370 opstelplaatsen voor vliegtuigen en een oppervlakte zo groot als de stad Amsterdam. Dat zijn slechts enkele eigenschappen van de nieuwe megaluchthaven Beijing New International Airport in China. 'Leuk' voor ons Nederlanders: het conceptontwerp van in potentie de grootste luchthaven ter wereld is gemaakt door Netherlands Airport Consultants (NACO) in Den Haag.

TEXST: NIEK VERNOOIJ

NACO, onderdeel van ingenieursbureau DHV, houdt zich al ruim zestig jaar bezig met de ontwikkeling van luchthavens. Zo heeft NACO een dikke vinger in de pap gehad in het ontwerp van het huidige Schiphol. Veel in de publiciteit treden doet het bedrijf echter niet. Maar in juli haalde NACO alle grote kranten en het Acht Uur Journaal. Reden: het winnende ontwerp

voor het masterplan van de grootste luchthaven ter wereld, bij Beijing.

Ben Hasselman, projectdirecteur van het Beijing-project, is er laconiek onder: "We zijn sinds 1984 betrokken bij projecten in China en horen zo ongeveer bij de inboedel. Vooral de laatste tien jaar zijn we er continue mee bezig. De luchtvaartautoriteiten kennen ons, dus we worden overal voor uitgenodigd.

Zeker voor grote projecten." Zo tekende NACO in 2002 al voor het masterplan en het ontwerp van Terminal 3 op de huidige luchthaven van Beijing. Daarnaast was NACO nauw betrokken bij luchthavenprojecten in steden als Shanghai, Shenzhen, Chengdu, Tianjin en Chongqing.

VLEKKENPLAN

Wat betreft Beijing was de opdracht om een ontwerp te maken voor een nieuwe me-

galuchthaven zo'n veertig kilometer ten zuiden van de stad, voornamelijk bedoeld voor binnenlandse vluchten. Tim van Vrijaldenhoven, airport planner en projectmanager bij NACO, legt uit: "Wij ontvingen van de Chinese autoriteiten een soort referentie 'vlekkenplan' voor de luchthaven. Daarin meldden de opdrachtgevers waar op het terrein ze in hoofdlijnen de terminal, het banenstelsel en de onderhouds- en vrachtfaciliteiten willen. Ze zeiden: ga je gang, maar verander er niet al te veel aan."

Vervolgens gingen binnen NACO veertien personen met het project aan de slag, waarvan drie in China. "Wij hebben ons het bijzondere karakter van deze luchthaven goed gerealiseerd", zegt Van Vrijaldenhoven. De kracht van het NACO-ontwerp zat hem dan ook niet specifiek in het arsiede, maar in het landside gedeelte van de luchthaven. Omdat Beijing New International Airport (BNIA) naar verwachting voor tachtig procent van de passagiers het begin- of eindpunt van de vlieg-

Blad Luchtvaartnieuws

Het kwartaalblad Luchtvaartnieuws is de papieren uitgave van de veelbezochte website Luchtvaartnieuws.nl. Het blad biedt interviews en achtergrondartikelen over de laatste ontwikkelingen in de luchtvaartsector, met de nadruk op Nederland. Zo is er aandacht voor luchtvaartmaatschappijen, luchthavens, vliegtuigbouwers en andere bedrijven die actief zijn op luchtvaart- en reisgebied. Het blad richt zich op mensen die werkzaam zijn in de luchtvaart, zakenreizigers en mensen die anderszins geïnteresseerd zijn in de ontwikkelingen binnen luchtvaartsector.



| Formaat | 1 maal | 2 maal* | 3 maal* | 4 maal* |
|---------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 1/1 | 3.995,- | Korting 5 procent | Korting 10 procent | Korting 15 procent |
| 1/2 | 2.995,- | Korting 5 procent | Korting 10 procent | Korting 15 procent |
| 1/4 | 1.295,- | Korting 5 procent | Korting 10 procent | Korting 15 procent |
| 1/8 | 695,- | Korting 5 procent | Korting 10 procent | Korting 15 procent |
| 1/16 | 495,- | Korting 5 procent | Korting 10 procent | Korting 15 procent |

Tarieven adverteren blad Luchtvaartnieuws

Het Luchtvaartnieuws kwartaalblad heeft een oplage van 5.000 exemplaren. Het wordt verstuurd naar abonnees, premium members en is verkrijgbaar in de losse verkoop. Verder wordt het blad verspreid onder klanten van Hertz autoverhuurvestigingen, bezoekers van de Privium-ClubLounge (Schiphol), bezoekers van de Servisair / Menzies Lounge (Schiphol), de nieuwe General Aviation Terminal op Schiphol Oost en de luchthavens Rotterdam, Eindhoven, Groningen en Maastricht Airport. Ook is het blad te bekijken op de iPad en andere E-readers.

* Bovenstaande tarieven zijn voorzien van een staffelkorting. De korting is van toepassing vanaf meerdere advertentie afnamen bv: Op 1 maal adverteren ontvangt u geen korting. Op de tweede advertentie ontvangt u 5 procent korting, op de derde advertentie ontvangt u 10 procent korting en op de vierde advertentie ontvangt u 15 procent korting.

Oplage: **5.000 exemplaren**

Aanleverspecificaties

Formaten

| | Staand | Liggend |
|------|----------|-----------|
| 1/1 | 272x390 | - |
| 1/2 | 134x390 | 272x193 |
| 1/4 | 134x193 | 272x94,5 |
| 1/8 | 134x94,5 | 272x45,25 |
| 1/16 | 134 | 134x45,25 |

Breedte x hoogte in millimeters

Document

Alle documenten dienen in CMYK kleurmodus bewaard te worden. Voor het beste kleurresultaat Euroscale Coated V2 in de Color management Policy van uw programma instellen. (Photoshop, illustrator etc.) geen RGB bestanden aanleveren. let er tevens op dat er geen PMS kleuren meekomen in uw document, vaak willen geplaatste logo's PMS kleuren bevatten, zet deze eerst om naar Process (CMYK) alvorens het document te bewaren.

Digitaal beeld moet aangeleverd worden met een minimale resolutie van 300 dpi op 100%.

Bestandstypes EPS, TIFF, PDF

Let erop dat u uw bestanden altijd een extensie meegeeft (bv. bestandsnaam.pdf)

TIFF Advertenties met enkel fotografisch beeld, kunnen vanuit Photoshop het beste als tiff bewaard worden. Let hierbij op de gewenste kleurinstellingen en resolutie.

EPS Voor advertenties die opgemaakt zijn in illustrator, ligt de voorkeur bij een EPS, let erop dat de beelden "embedded" zijn en alle teksten 'outlined'

PDF Het heeft de voorkeur om bestanden te bewaren als PDF via adobe acrobat distiller, u kunt beter geen directe PDF's vanuit illustrator maken. deze eerst exporteren als EPS en dan via distiller naar PDF omzetten. Vanuit indesign kan via het export menu ook gekozen worden voor adobe PDF.

In het instellingen menu kunt u vervolgens kiezen voor 'Press' quality.

LET OP Wij accepteren zonder overleg geen Quark xpress en JPEG documenten. Wij accepteren sowieso geen advertenties opgemaakt in Coreldraw, Pagemaker, Powerpoint, Word, excel, Publisher.

Services

Indien u niet in staat bent om materiaal aan te leveren conform de gewenste specificaties, dan kunnen wij tegen een meerprijs uw advertentie opmaken of aanpassen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: info@rooduijn.com / 070 3051800

Aanleveren

EMAIL Bestanden kleiner dan 10MB (bv PDF's) kunnen wij zonder problemen via email ontvangen.

FTP Bestanden groter dan 10MB kunnen via onze FTP server aangeleverd worden:

[ftp.rooduijn.com \(ftp://ftp.rooduijn.com/\)](ftp://ftp.rooduijn.com/)
Gebruikersnaam: ftp_inn > Wachtwoord: communicatie01

CD-ROM CD-Rom's met digitale bestanden kunt u opsturen naar het volgende adres:


Rooduijn communicatie & design
Prinsegracht 166a
2512 GE Den Haag

070 3051800
info@rooduijn.com
www.rooduijn.com

Reismedia ratecard

De websites van Reismedia staan garant voor een hoogwaardig bezoekersprofiel: bezoekers zijn voor een groot deel mensen die actief zijn op directie-, staf- en lijnmanagementniveau, aangevuld met mensen die werken op uitvoerend niveau.

Meer informatie over het adverteren op de Reismedia websites of nieuwsbrieven kunt u vinden op onze website www.reismedia.nl. In onderstaande ratecard kunt u eenvoudig het bereik zien van onze websites en de kosten van adverteren. Vanaf pagina 8 vindt u meer informatie over de aanleverspecificaties en de tarieven voor de verschillende websites.

|  REISMEDIA.NL TARIEVEN 2012 | | | Smartlink per 14 dagen | Full banner | Skycraper | Leaderboard | Rectangle top | Floor ad | Rectangle Middle Page | Advertorial | Tekstlink met afbeelding |
|--|------------------------|--------------|----------------------------------|-------------|-----------|-------------|---------------|----------|-----------------------|-------------|--------------------------|
| Branche | Statistieken per maand | | CPM, kosten per 1.000 impressies | | | | | | | | |
| Travel | (PAGINA) IMPRESSIES | Uniek bereik | | CPM | CPM | CPM | CPM | | | CPM | CPM |
| Zakenreisnieuws.nl | 300.000 | 25.000 | 59 | X | 45 | 55 | 65 | 80 | 35 | 65 | 25 |
| Luchtvaartnieuws.nl | 3.000.000 | 140.000 | 79 | X | 60 | 70 | 80 | 80 | 35 | 65 | 25 |
| Branche | Statistieken per maand | | CPM, kosten per 1.000 impressies | | | | | | | | |
| Travel | (Banner) IMPRESSIES | Uniek bereik | CPM | CPM | | CPM | | | | CPM | |
| Ezine Luchtvaartnieuws.nl/ Zakenreisnieuws.nl | 177.600 | 7.500 | 25 | 25 | | 35 | | | | 25 | |

Laatste update november 2011

Aanleverspecificaties

Bannerformaten

www.luchtvaartnieuws.nl

Homepage

- Leaderboard 728x90
- Full banner 468x60
- Top rectangle 336x280
- Bottom rectangle 336x280
- Skyscraper 120x60

Nieuwspagina

- Leaderboard 728x90
- Tekstlink
- Top rectangle 336x280
- Bottom rectangle 336x280
- Skyscraper 120x60

www.zakenreisnieuws.nl

Homepage

- Leaderboard 728x90
- Top rectangle 336x280
- Bottom rectangle 336x280
- Skyscraper 120x60

Nieuwspagina

- Leaderboard 728x90
- Tekstlink
- Top rectangle 336x280
- Bottom rectangle 336x280
- Skyscraper 120x60

Andere formaten op aanvraag mogelijk

Maximale kb's: 49 kb

Specificaties

Animated of statische gif of jpg
Mogelijkheid voor: HTML, Flash en javascript
(rich media)

Gebruik van geluid toegestaan mits user-generated
Voor iedere banner dient een werkende url aangeleverd te
Flash: Macromedia flash animation, uitingen moeten worden aangeleverd als .SWF bestand voorzien van een button of transparante layer met een clicktag.
on (release) {getURL (_root.clickTag, "_blank");}
Let op! De url niet hard coderen in de Flash file!

Expandable ads

Een expandable MOET via een Mouse-over geactiveerd worden.
Mouse-over expand: een banner kan met een 'mouse-over' uitklappen, wanneer de muis er vanaf wordt gehaald moet de expandable direct weer terugklappen.

Click expand: een banner kan met een click uitklappen, maar moet ook met een duidelijke close functie weer ingeklapt kunnen worden. Of automatisch na 7 seconden. Een expandable moet zo ontworpen zijn dat deze over de content heen valt i.p.v. dat deze achter de content valt of zelf content wegduwt. Mocht er een flash video ingeladen worden zorg er voor dat deze gebruiksvriendelijk is met geluid regulering (geluid standaard uit) en pauze/play button.

Het container bestand moet in .swf formaat aangeleverd worden met een blanco clickTag. De video moet zelf worden gehost (op een online locatie die aanspreekbaar is door de banner).

Layers

Een layered banner mag niet langer in beeld blijven dan 7 seconden. Het maximale formaat van de layer zelf is 400x400. Bestanden mogen een maximaal grootte van 49 kb hebben, behalve wanneer deze vanaf een eigen server geserveerd kan worden. De layer moet een 'close' functie in de rechter bovenhoek bevatten. De layer kan alleen in .swf aangeleverd worden met een blanco clicktag. De layer mag niet als backup gif geserveerd worden aangezien deze geen close functie kan bevatten. De clicktag implementatie is het zelfde als bij de reguliere banners.

Layers uit een banner

De layer moet een aparte .swf zijn, deze wordt middels scripting verbonden met de banner. Beide files dienen een clicktag te bevatten teneinde clicks te kunnen meten. Beide bestanden mogen maximaal 49 kb zwaar zijn.

Floorads

De breedte van de floor-ad is per site verschillend. Om een goede integratie op iedere site te garanderen, raden we aan een maximale breedte van 1.000 pixels aan te houden. Hoogte: 50 pixels wanneer de layer ingeklapt is en 400 pixels wanneer de layer uitgeklaapt is. Het bestand mag maximaal 49 kb zwaar zijn. Het is mogelijk om grotere bestanden te laden vanaf een eigen server. Wanneer u geen eigen server heeft is het mogelijk om van onze technische partner Interactive Maven's server ruimtes gebruik te maken.

Logolinks en tekstlinks

Een logo en tekstlink (vaak in combinatie met reguliere display formaten) zorgt voor extra bereik in uw campagne. Specificaties verschillen per site – zie onze ratecard voor specificaties of neem contact op met ons.

Nieuwsbrieven

Bij veel titels uit onze portfolio is het mogelijk om te adverteren in de digitale nieuwsbrief. Uw boodschap wordt daarbij als advertorial geplaatst in het redactionele Umfeld.

Deze nieuwsbrieven worden alleen verstuurd naar lezers die hier zelf om hebben gevraagd en dus geïnteresseerd zijn in de inhoud van de nieuwsbrief. U richt zich daarom hiermee op een specifieke en kwalitatief hoogwaardige doelgroep.

De meeste nieuwsbrieven worden wekelijks verzonden. Op onze ratecard vindt u een compleet overzicht van alle nieuwsbrieven en bijbehorende oplagen.

Inkoop campagnes

U kunt uw reclamecampagnes inkopen via:

**Reismedia reclamevertegenwoordiging
Léon Jansen (LJ Company)
Postbus 4
3970 AA Driebergen
Tel: +31(0)343 533548**

U koopt uw campagne in op basis van CPM (kosten per 1.000 impressies).

International advertisers:

We invite international advertisers to submit their advertisement inquiries to our representative in Paris, France:

**Def & Communication
Mr. Fabio Lancelotti
48 Bd Jean-Jaures
92110 Clichy France
Tel: +33 1 47307180
flancellotti@defcommunication.com**

